Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Rapport d'étape
Janvier 2010 – Juin 2011

*Écrivez votre histoire.



www.bem.edu








Write your story*



Chers lecteurs,

J'ai le plaisir de vous présenter le cinquième rapport RSE de BEM Bordeaux Management School. Ce document, qui couvre une période de 18 mois (janvier 2010 – juin 2011), recense l'ensemble des actions initiées par les étudiants et collaborateurs de l'Ecole en matière de développement durable.

Comme la précédente édition, ce rapport 2010 – 2011 propose des données qualitatives (« fiches expérience ») et quantatives (consommations d'eau et d'énergie, nombre d'heures de cours RSE, nombre et type de publications...) pour vous permettre de mieux comprendre la nature et l'évolution des actions engagées. Il présente également les résultats du Bilan Carbone de BEM réalisé entre novembre 2010 et mai 2011.

Je vous souhaite une très bonne lecture et remercie chaleureusement celles et ceux qui contribuent chaque jour à notre démarche de responsabilité sociétale.

Philip McLaughlin
Directeur
BEM Bordeaux Management School

Sommaire



La responsabilité sociétale au cœur de BEM Bordeaux Management School

BEM a pour vocation de transmettre des connaissances, des savoir-faire, des savoir-être, mais aussi des valeurs comme le sens des responsabilités et l'éthique. Elle vise ainsi à :

- Créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes ;
- Contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération de "managers responsables" en incorporant la responsabilité sociétale dans l'ensemble des programmes ;
- Participer à l'avancement des connaissances, principalement axées sur les pratiques managériales en sciences de gestion, grâce aux contributions intellectuelles de ses professeurs et instaurer des contextes favorables à leur acquisition ;
- Agir en organisation responsable.

Vous avez dit "Responsabilité Sociétale ...de l'École" ?

"Parue en 2010, la norme internationale ISO 26000 définit la responsabilité sociétale « *comme la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement transparent et éthique […]* ».

Cette définition générale s'applique-t-elle au cas particulier d'une École de management ? Certes, la notion de RSE lui impose, comme à toute autre organisation, une obligation de résultat économique (compétitivité et rentabilité durables), social (bien-être des parties prenantes) et environnemental (faible impact carbone)…

Cependant, la responsabilité sociétale d'une École va au-delà de cette notion de performance globale. Parce qu'elle forme les managers d'aujourd'hui et de demain, elle doit être un acteur clé du processus appropriatif de la RSE dans l'entreprise : en contribuant, par son activité de recherche, à l'avancement des connaissances en matière de management responsable ; en proposant des enseignements dédiés (management durable des ressources humaines, logistique durable, ISR, marketing et achats responsables…) ; en appliquant en son sein les valeurs et pratiques qu'elle promeut.

Ainsi, la devise d'une École socialement responsable pourrait être formulée de la façon suivante : **montrer l'exemple et permettre à la RSE… de faire école !**"

Guillaume Barbat
Chargé de mission RSE à BEM



Une démarche : appliquer les principes de la RSE

Qu'est-ce qu'une Démarche de Responsabilité Sociétale ?

Une DRS consiste à :

- Agir sur les composantes économiques, sociales et environnementales de l'entreprise ;
- Associer l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise aux actions engagées en son sein ;
- Mettre en place des pratiques socialement responsables ;
- Gérer de façon responsable les dépenses énergétiques et les ressources naturelles.

Cinq objectifs identifiés pour BEM :

- Sensibiliser ses parties prenantes internes et externes aux enjeux de la RSE ;
- Repenser son organisation et son management en termes de performance globale (qualité de service, impact socio-économique et environnemental) ;
- Améliorer les conditions de vie au travail de ses étudiants et salariés ;
- Devenir un référent au plan national et européen en matière de pédagogie, de recherche et de publications liées à la RSE ;
- Contribuer au développement durable de son territoire.

Si de nombreuses actions et initiatives ont été développées depuis une quinzaine d'années au sein de BEM autour du développement durable et de la RSE, ce fut longtemps le résultat d''initiatives dispersées et pas toujours liées entre elles. En 2004, l'Ecole a mené, en y associant ses collaborateurs et étudiants, un travail de réflexion et d'évaluation de ses propres pratiques et actions. Elle a ainsi mis en œuvre **une Démarche de Responsabilité Sociétale (DRS)** tendant au lancement et à l'amélioration de nouvelles actions. Aujourd'hui, BEM a pour ambition d'appliquer en son sein les valeurs et principes qu'elle partage avec le Global Compact, la Global Responsible Leadership Initiative ou encore la Campagne pour des Campus Responsables (Comité 21 / WWF).

Une démarche structurée en quatre axes :



Axe 1 Une pédagogie de la responsabilité



Depuis 2004, l'enseignement de la RSE au sein de l'Ecole s'appuie sur des outils pédagogiques (cours, conférences, travaux pratiques, stages, mémoires de recherche) offrant aux étudiants une compréhension du rôle sociétal des organisations.
Membre depuis 2008 de l'initiative « Principles for Responsible Management Education » (PRiME) du Global Compact, BEM réaffirme cette année encore son engagement en faveur d'une "pédagogie de la Responsabilité". (Cf. Fiche n° 1 p20)

Des outils pédagogiques pour former des managers responsables

Global Studies. Ces enseignements spécifiques apportent aux étudiants une vision « big picture » de l'environnement de l'entreprise grâce à l'apport de disciplines comme la macroéconomie, les relations internationales ou les institutions européennes et de nouveaux intervenants comme les ONG, les associations de consommateurs, les lobbies, les organisations syndicales ou les agences de notation…

Sujets traités : éthique marketing, analyse financière au regard des critères de responsabilité globale, ISR, multinationales du crime, financement de la dette des pays, corruption, rapports Nord-Sud…

Travaux d'étudiants validés dans le cadre de leur cursus

- Stages / années césure
- Mémoires de recherche
- Business Projects



La RSE présente dans les domaines d'enseignement et les programmes de BEM

En mars 2011, un recensement des enseignements liés à la RSE a été mené pour la période septembre 2010 – juin 2011.



Enseignements RSE par discipline (nb d'heures et %)	Nb d'heures	%
Business and International Environment	297	25
Finance	48	4
Human Resources	448	39
Strategy, Entrepreneurship and Company	156	13
Management Control and Law	57	5
Operations Management	78	7
Marketing	18	2
Languages	60	5
TOTAL	**1162**	**100**

Enseignements RSE par programme (nb d'heures et %)		Nb d'heures	%
Formations initiales	EBP	189	16
	ESC	528	45
	SUP TG	117	10
Mastères spécialisés & MSc	ISMQ	78	7
	MiM	60	5
	Autres mastères	190	17
TOTAL		**1162**	**100**

Contact : francois.durrieu@bem.edu

Lancement d'un module de sensibilisation à la RSE à partir de la rentrée 2011

En 2010-2011, une réflexion pédagogique a été menée par le corps professoral pour élaborer un module **de sensibilisation sur la RSE et le management responsable des organisations**.
Se référant explicitement aux six principes du Global Compact, il est conçu comme un tremplin aux enseignements RSE déjà existants (Cf. Ci-contre) et poursuit deux objectifs majeurs :

- sensibiliser les étudiants aux enjeux socio-économiques et environnementaux de la mondialisation, à travers une réflexion et un débat sur la notion de responsabilité individuelle (du manager) et collective (de l'organisation) ;

- inciter les étudiants à créer de la valeur durable pour l'Ecole et leur futur employeur en contribuant à l'émergence d'une économie et d'une société responsables.

A partir de septembre 2011 et jusqu'en 2012, ce module de 15 heures minimum sera déployé dans l'ensemble des formations de l'Ecole. Il est d'ores et déjà programmé au sein de l'EBP, de l'ISLI, de l'ISMQ, du MAI, du MVS.

Contact : guillaume.barbat@bem.edu

Exemples d'enseignements RSE

Programme	Intitulé	Année	Heures
EBP	Questions européennes	1	45
	Droit social	2	15
	Du développement durable à la RSE	5	15
	Management de la Diversité et Prévention du stress	5	24
ESC	Entreprise et responsabilité	1	15
	Acteurs, logiques et fractures du système-Monde (Penser Global)	1	15
	Géoéconomie des ressources rares en exploitation responsable	2/3	45
	Chaire Développement Durable et Responsabiltié Globale	2/3	45
	Management du changement responsable dans les organisations	2/3	45
	Finance Ethique et Micro-finance	2/3	45
Formation Continue	DD et RSE, facteurs stratégiques de l'entreprise	1	6
IMPI	Développement personnel	1	24
IMR	Risque et responsabilité globale	1	24
ISLI	Management de la Supply Chain Durable	1	6
ISMQ	Les systèmes de management intégrés QSE et le DD	1	6
	RSE et formation de managers responsables	1	6
	Qualité des relations de travail et prévention des tensions sociales	1	6
MAI	Stratégie internationale et stratégie Achats	1	42
MACI	Business Ethics & Corporate Social Responsibility	1	12
MIM	Cross cutlural Management	1	12
	RH et Management	1	24
Ms VINS	Management des Hommes	1	45
SUP TG	Ethique, valeurs et responsabilité globale	1	24
	Business ethic & corporate responsability	5	12

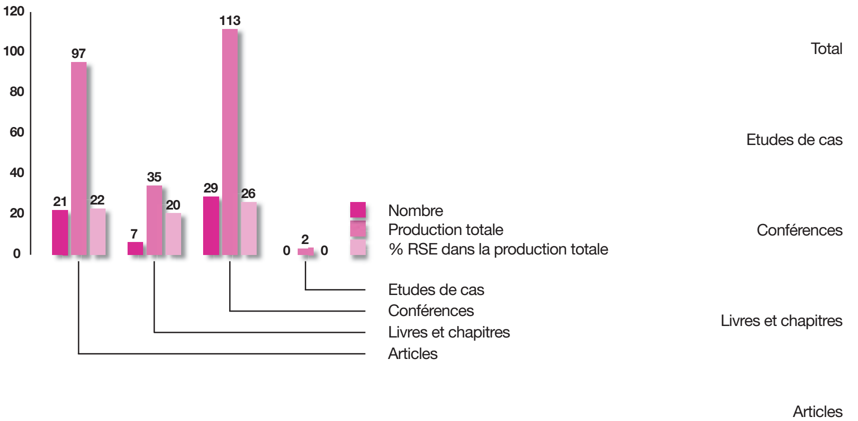
Contact : francois.durrieu@bem.edu

Axe 2 Participer à l'avancement des connaissances en matière de RSE

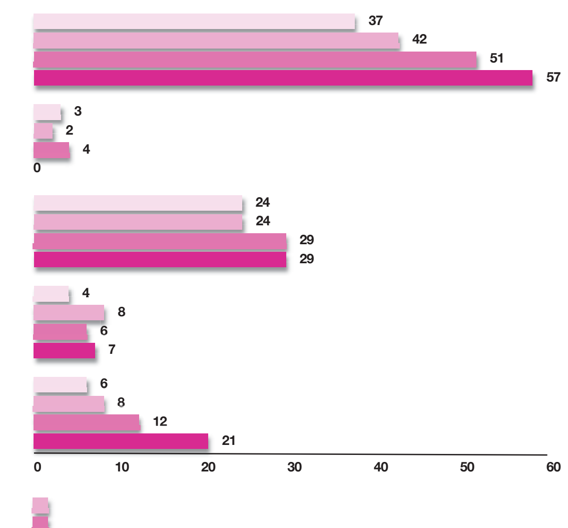
Les travaux de recherche

Le Centre de Recherche en Management de l'Ecole (CEREBEM) est organisé depuis 2007 autour de trois pôles : “Business, Valeur et Responsabilité”, “Art, Vin, Culture et Management” et "Business, Relationship Management”. En 2010, le bilan de la recherche (Cf. Fiche n° 2 p22) en matière de RSE montre une progression de la production d’articles par rapport à l'année 2009.

Publications RSE pour l’année 2010



Nombre et type de publications RSE sur quatre ans



Contact : christophe.estay@bem.edu
guillaume.barbat@bem.edu



The AlphaBEM of the Sustainable Supply Chain

En mai 2011, BEM a publié The AlphaBEM of the Sustainable Supply Chain, un abécédaire consacré à la supply chain durable et responsable et initié par l'équipe de recherche « *Gestion des opérations et de la supply chain* ».

Cet ouvrage propose 80 mots, notions et exemples donnant aux étudiants et aux professionnels les clés pour construire une supply chain respectueuse de l'environnement et soucieuse de ses parties prenantes : comment collaborer avec ses fournisseurs, prestataires et clients de manière éthique, quelles sont les compétences nécessaires pour piloter cette supply chain...

Dans la même collection, deux autres ouvrages sont disponibles : l'*AlphaBEM du Manager Responsable* (2008) et l'*AlphaBEM des Industries Créatives* (2009).

Contact :
claude.garrabos@bem.edu

Deux Chaires au cœur des problématiques de la RSE

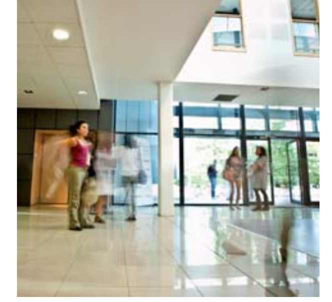
Développement Durable et Responsabilité Globale des Organisations (DD&RGO)[1]

Créée en septembre 2003, la chaire est parrainée depuis 2010 par SUEZ / Lyonnaise des Eaux. Elle développe une activité de recherche centrée autour du développement durable comme : un enjeu pour l'entreprise en termes d'image, de qualité, de réponse aux attentes des parties prenantes ou encore de maîtrise des coûts environnementaux ; un défi pour les territoires en termes de qualité de vie, de sécurité environnementale et de développement économique.

Deux axes de recherche ont été retenus : (1) développement durable et responsabilité globale, enjeux stratégiques des organisations et des territoires ; (2) développement durable et responsabilité globale, composantes des politiques publiques et facteurs d'une nouvelle gouvernance.

Les recherches initiées pas les membres de la chaire donnent lieu à une production de communications dans des congrès académiques et professionnels, d'articles dans des revues académiques ou professionnelles, d'ouvrages ou parties d'ouvrages et de cahiers de recherche. Cette production s'appuie sur des conventions et partenariats de recherche conclus avec des entreprises et des organismes publics : Lyonnaise des Eaux, Auchan, Aquitanis (Entreprise publique OPHLM), le Conseil Régional d'Aquitaine, SATEL (société d'economie mixte d'Aménagement des Landes), la Commission Européenne ou encore ADEME.

Dans le prolongement de ses activités de recherche, la chaire propose aux étudiants du programme ESC un enseignement de 45 heures réparti en deux séquences : (1) une étude sectorielle DD + une étude de cas RSE (18 heures) ; (2) des conférences préparées et animées par les étudiants (27 h).



“Altermanager, mode d'emploi : réflexions sur l'enseignement du management”

Mondialisation oblige, il devient plus que jamais nécessaire d'interroger le contenu et la forme de l’enseignement du management de demain. Philip McLaughlin propose sur ce thème un ouvrage rédigé en collaboration avec des professeurs de BEM et des personnalités d’horizons très divers. Ce travail de réflexion prospective a été mené avec à l’esprit l’avenir de ces milliers d’étudiants des écoles de management qui seront les managers mais aussi les citoyens de demain.

Cet ouvrage collectif, paru en octobre 2011, propose une vision critique et rafraîchissante de la formation des managers, en posant deux questions fondamentales : que signifie être un manager responsable ? Est-il possible d'envisager une autre voie, une alternative dans la formation des managers et dans l'exercice du pouvoir en entreprise ?

Contact : boris.galinat@bem.edu

Arts, Culture et Management en Europe (ACME)[2]

Le management des arts et de la culture s'inscrit dans une problématique de responsabilité globale : *[…] la culture, un des enjeux majeurs de la mondialisation, est un formidable moteur de développement durable, qui crée de la valeur sans puiser sur les ressources non renouvelables. De plus, sa gouvernance, tant au niveau des politiques publiques culturelles, des territoires que des organisations artistiques et culturelles elles-mêmes s'inscrit dans le cadre de la Responsabilité Globale" […]* explique Anne Gombault, la fondatrice et responsable de la chaire.

Trois thèmes, parmi les sept que compte la Chaire, sont en lien avec la Responsabilité Globale : « Arts, Culture et Développement Durable », « Le mécénat des arts et de la culture », « Culture et compétitivité de l'entreprise. »

Les connaissances sont produites et diffusées sur ces thèmes par différents contrats de recherche menant à des publications académiques et professionnelles ainsi que par des activités pédagogiques dans le programme ESC.

Contact : anne.gombault@bem.edu



---

[1] http://www.bem.edu/fr/Enseignement-et-Recherche/Chaires/Chaire-Developpement-Durable-et-Responsabilite-des-Organisations

[2] http://www.bem.edu/fr/Enseignement-et-Recherche/Chaires/Chaire-Arts-Culture-et-Management-en-Europe

L'organisation de colloques acaémiques et de conférences professionnelles

Avril 2010 : 7éme journée « Humanisme et Gestion » sur le thème *Diversité et management responsable*.

Juin 2010 : conférence sur le service civique animé par Martin Hirsch.

Juillet 2010 : Colloque sur la norme ISO 26000 co-organisé par l'AFNOR et BEM.

Septembre 2010 : 8èmes Rencontres internationales de la recherche en logistique (RIRL) qui ont notamment abordé le thème *Sustainable Supply Chain Management*.

Novembre 2010 : 3ème rencontre « Intelligence économique et Sécurité Globale » sur le thème *Voyages au cœur des pratiques d'intelligence économique : Hommes, risques et responsabilités.*

Février 2011 : conférence sur le thème Management et stratégie RSE : méthodes et retours d'expériences co-organisée par BEM et l'association REPER

Avril 2011 : 8ème journée « Humanisme et Gestion » sur le thème *Concertation, dialogue social et éthique de la discussion dans le cadre de la diversité responsable*.

Juin 2011 : 6th International Conference of the Academy of Wine Business Research (AWBR) sur le thème *The faces of wine sustainability*.

Contact : christophe.estay@bem.edu

Des partenariats de recherche appliquée avec les parties prenantes de l'Ecole

Au travers du CEREBEM et de ses chaires, l'Ecole a engagé depuis 2004 un processus de recherche appliquée qui s'est poursuivi en 2010 – 2011.

- En 2010, dans le cadre du partenariat Lyonnaise des Eaux / Chaire DD&RGO, un projet de recherche sur le thème « *Partenariat Public/privé: pour une nouvelle gouvernance durable des territoires* » a été initié. Il prévoit notamment un soutien à la mise en place d'un plan de gouvernance locale par la Direction Régionale Lyonnaise des Eaux à Bordeaux.

- Dans le cadre d'un partenariat avec la délégation régionale de l'ADEME (co-animé par les chaires « e-commerce et grande distribution » et « DD&RGO »), une étude intitulée « *La grande distribution en Aquitaine : Panorama 2009 - 2010 & éco-distribution en actions* » a été finalisée en avril 2011

- Dans le cadre de la chaire ACME, le projet "Un Château pour Un Artiste" a été lancé en 2010, en partenariat avec la société ALL MECENAT. L'initiative permet à 6 artistes visuels d'être exposés dans 5 châteaux de la région bordelaise.

- En collaboration avec l'Université Bordeaux IV, la Chaire DD&RGO participe depuis 2008 au projet ADAGE, sur le thème « Développement Durable, facteur d'attractivité durable des territoires ».

- Poursuite en 2010 – 2011 du projet de Fondation d'entreprises pour le développement de l'entrepreneuriat solidaire initié en 2009 par la chaire DD&RGO.

- Dans le sillage du partenariat avec Auchan Biganos (renouvelé en 2009), une convention de recherche pour la période 2011– 2013 a été signée avec le magasin Auchan Marsac en Dordogne. Ce partenariat est co-animé en interne par les chaires "e-commerce et grande distribution" et "DD&RGO". Il consiste en un accompagnement de la stratégie de développement durable du magasin, un suivi de stages et des sessions de sensibilisation des salariés.

Contact : christophe.estay@bem.edu

Axe 3 Intégrer l'Ecole dans les réseaux RG

Membre de réseaux académiques, professionnels, institutionnels et associatifs

ADERSE (Association des Enseignants en Responsabilité Sociale des Entreprises)

AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines)

AFC Association française de Comptabilité (volet “Responsabilité Sociale de l'Entreprise”)

ANACT (Association Nationale pour l’Amélioration des Conditions de Travail)

CCIB Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux (Cellule "Développement Durable")

EABIS (European Academy of Business in Society)

European **SPES** Forum (Spirituality in Economics and Society)

IAS (Institut de l'Audit Social)

INFO-IC (Réseau de Chercheurs en Acquisition de Connaissances (volet RSE)

Plan Climat de la Région Aquitaine

Plateforme Régionale **AFAQ / AFNOR** (norme ISO 26000 "RSE")

RIODD (Réseau International des Organisations de Développement Durable)

Afin de nourrir sa réflexion et d'améliorer sa démarche, BEM met en œuvre depuis six ans une stratégie d'ouverture et d'échange en matière de DD et de RSE, tant au niveau local qu'international.

Membre du Global Compact de l’ONU depuis 2005



Le Global Compact[3] a été lancé en 1999 par l’ex secrétaire général de l’ONU, Kofi Annan. Son objectif est « d’inciter les dirigeants des entreprises du monde entier à contribuer à la résolution des problèmes posés par la mondialisation ».

Signataire des « Principles for Responsible Management Education » en 2008

Depuis trois ans, L’Ecole est partie prenante de l’initiative PRME du Global Compact. Elle s’engage ainsi à promouvoir en son sein les principes d'un management responsable. (Cf. Fiche n° 1 p20)



Membre de l'initiative “Campus Responsable” depuis 2005

La “Campagne pour des Campus Responsable”[4] a été lancée par l'association “Graines de changement”, en partenariat avec le WWF et le Comité 21. Son objectif est de permettre aux établissements scolaires d'intégrer le développement durable à leurs programmes d'enseignement et de recherche mais aussi à l’ensemble de leurs activités administratives (services généraux, gestion, relation entreprises, etc…).



---

[3] http://www.unglobalcompact.org/

[4] Le Guide des Campus Responsables 2010 est consultable à l’adresse suivante : http://www.campusresponsables.com/documents/Guide-des-Campus-Responsables-Edition-2010.pdf



BEM, membre du réseau REPER depuis septembre 2010



Le réseau REPER[5] (Réunis Pour Entreprendre dans le Respect) est une association à but non lucratif, créée en juin 2010 sur l'initiative de plusieurs entrepreneurs girondins. Le conseil d'administration est composé d'une majorité d'entrepreneurs, mais aussi de la chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux, de la ville de Bordeaux, de la CUB et de l'université Bordeaux 3. La structure compte déjà 50 entrepreneurs et acteurs publics, un collectif représentant 15 000 employés. Dans le cadre de ce réseau, BEM a animé en décembre 2010 une conférence sur le thème : "Management et stratégie RSE : méthodes et retours d'expériences".

BEM et le groupe AFNOR partenaires en 2010 - 2011

En 2010, le groupe AFNOR et l'Ecole ont développé un partenariat visant à favoriser les échanges avec le monde étudiant, optimiser leurs relations et promouvoir leurs activités respectives.
La convention porte notamment sur :

- la création de modules de sensibilisation aux activités et dispositifs du groupe AFNOR (référentiels et systèmes de reconnaissance dans le domaine du management) pour les étudiants de l'Ecole (ISMQ, MAI, IMR, Chaire DD&RGO...) ;
- la diffusion d'offres d'emploi et de stages aux étudiants de BEM ;
- l'organisation des sessions de la plate-forme régionale ISO 26000 (entreprises, établissements publics et collectivités territoriales, associations, syndicats de salariés) sur le campus de BEM.



Contact : guillaume.barbat@bem.edu / genevieve.audoire@bem.edu

[5] http://www.reper-gironde.fr/index.php

Axe 4 Mettre en œuvre des pratiques responsables



La vocation de BEM Bordeaux Management School est de non seulement sensibiliser ses parties prenantes aux enjeux de la RSE mais aussi de **les appliquer en son sein**, ce qui implique une redéfinition de son organisation, de ses pratiques et de sa gestion. Ainsi, ce quatrième axe rend compte des actions initiées ou poursuivies depuis janvier 2010 et qui légitiment l'engagement de l'Ecole en faveur de la RSE.

Gouvernance et transparence

Depuis 2004, le Conseil d'Administration de BEM est ouvert aux parties prenantes internes (représentants des étudiants et des enseignants, collaborateurs) et externes (institutionnels, entreprises). Par ailleurs, d'autres instances telles que les conseils pédagogiques, le conseil des Associations, le Comité Consultatif d'Etablissement ou le Comité Hygiène garantissent la prise en compte des parties prenantes de l'Ecole.
L'objectif de transparence fixé par l'Ecole se manifeste également par :



- **la publication de rapports** (depuis 2006) faisant état de ses initiatives en matière de RSE. http://www.bem.edu/fr/Identite/Responsabilite-globale

- **le renseignement d'un référentiel d'auto-diagnostic** co-construit par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et la Conférence des Présidents d'Université, dans le cadre du Plan Vert[6] (2010). Ce dernier a été élaboré dans le cadre du Grenelle Environnement et concerne les trois piliers du développement durable (social, économique et environnemental). Il vise à faciliter l'intégration de ces trois piliers dans les activités et la gouvernance des établissements d'enseignement supérieur.





- **la publication** en 2010 d'un rapport montrant la contribution de BEM à chacun des six principes PRME du Global Compact. http://www.unprme.org/reports/PRIMESIP2010.pdf

[6] http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/LE_PLAN_VERT_-_ENSEIGNEMENT_SUPERIEUR.pdf

Actions socialement responsables

Egalité des chances

Consciente de l'importance des enjeux liés à la lutte pour l'égalité des chances, BEM poursuit en 2010 – 2011 son engagement sociétal dans la cité.
L'Ecole souhaite ainsi répondre aux attentes de ses parties prenantes et démocratiser l'accès aux formations d'excellence, et plus particulièrement aux écoles de management.
L'ensemble des actions de sensiblisation et de tutorat **(Cf. Fiche n° 3 p28)** engage une quarantaine d'étudiants de BEM et s'adresse à près de 700 lycéens ou étudiants.
Trois actions ("Cordée pour la filière technologique", "Course en Cours" et "Une grande Ecole : Pourquoi pas moi") ont été labellisées **Cordées de la Réussite**[7].

Promotion de l'agriculture raisonnée et des circuits courts

Depuis juin 2010, l'association Horizons propose aux étudiants et collaborateurs de BEM des **paniers de fruits et légumes**, en collaboration avec l'entreprise www.com3pom.fr Ce panier est issu de l'agriculture raisonnée et pour une grande part, les produits sont de saison et issus d'un circuit court (soutien des agriculteurs aquitains).

Diversité culturelle

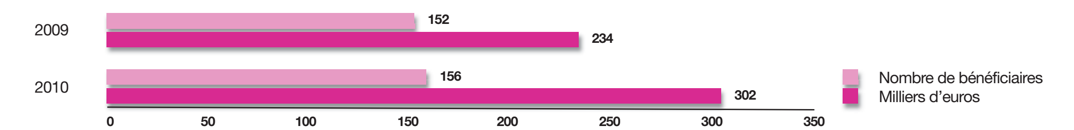
De par sa dimension internationale, la diversité est revendiquée par l'Ecole comme une source de richesse intellectuelle et culturelle :

- 22% des professeurs sont internationaux (chiffres 2011)
- 17% d'étudiants internationaux représentant 60 nationalités (chiffres 2011)

Diversité sociale

Favoriser l'ouverture sociale et une meilleure représentativité de la société française au sein des programmes constitue un enjeu majeur pour l'Ecole. Elle propose ainsi à ses étudiants les plus modestes plusieurs modalités de soutien, parmis lesquelles :

- Un fonds de solidarité



- Un système d'alternance à l'attention des étudiants du programme ESC : trois demi – journées par semaine sont libérées de cours pour permettre aux étudiants qui le souhaitent d'occuper un emploi à temps partiel. Par ailleurs, le même programme a ouvert une section d'apprentissage.

[7] Le label a été crée en 2008 par le ministère de l'Education et de la Recherche. http://www.cordeesdelareussite.fr/

Contacts :
martine.mordant@bem.edu /
guillaume.barbat@bem.edu /
stephanie.dulout@bem.edu /
elodie.guyotto@bem.edu

Enquête « Qualité de vie au travail »

En 2010, BEM a commandité une enquête sur les conditions de travail de ses collaborateurs. Conduite par un cabinet externe, cette enquête a suscité une participation élevée de la part du corps professoral et du personnel administratif : près de 59% de taux de retour. Ses résultats mettent en évidence des points forts et des points d'amélioration, parmi lesquels :

Points forts	Un fort sentiment d'appartenance à BEM
	Une prise de conscience partagée de l'évolution rapide de l'environnement de l'Ecole et des contraintes en interne
	La connaissance par le collaborateur de son rôle et de ses activités au sein de l'Ecole
Points perfectibles	Des opportunités de mobilité et de carrière à privilégier
	Améliorer la circulation des informations entre les différents services
	Donner en interne une meilleure visibilité aux services de BEM (rôle et responsabilité de chacun)

Initiatives solidaires

En 2010 – 2011, l'Ecole a continué d'encourager et d'apporter son soutien matériel, financier et pédagogique à des projets de solidarité locale et internationale, parmi lesquels :

• **Avril 2010 :** au travers de l'association Horizons, BEM a contribué au 24ème Téléthon.

• **Juin 2010 :** grâce à la mobilisation des étudiants et collaborateurs de BEM, 2000 livres ont été collectés et acheminés au Mali.

• **En mai 2010 et juin 2011 :** l'association Horizons de L'Ecole a organisé cinq journées thématiques de sensibilisation **"Révolution'air"** au développement durable :

- une journée dédiée au Micro-crédit (conférence – débat, projection de film)

- une journée dédiée à l'alimentation biologique (conférence, cours de cuisine)

- une journée consacrée aux métiers du développement durable (témoignages de diplômés)

- une journée « recyclage » (un atelier de réparation de vélo et un atelier d'animation couture - une journée de clôture (présentation du bilan carbone de BEM, présentation du projet Bordeaux Bering Bordeaux, concert)

• **Octobre 2010 :** **Semaine du Goût**, les associations Cook'IT, AOC, Equiterre et Horizons de BEM, en collaboration avec les élèves du centre de formation des métiers de bouches de Bordeaux (ICFA), ont organisé l'Opération Chef sur le campus. Cette initiative reprise dans toute la France a pour objectif de sensibiliser les jeunes à manger bien, bon et pas cher. Les étudiants ont organisé un show culinaire animé par Pascal Nibaudeau, chef étoilé.

• **Avril 2011 :** une équipe d'étudiants du programme ESC a organisé une soirée de sensibilisation sur les actions de l'association Cœur et Conscience, qui œuvre à Madagascar pour aider les enfants défavorisés à accéder à une éducation de qualité et apporter un soutien à leur famille.

• **Avril 2011 :** **Journée Mondiale de la Terre** au profit de Planète Urgence, durant laquelle BEM s'est mobilisée aux côtés de la chaine TV Jeunesse Gulli. 350 étudiants et collaborateurs ont participé à un rassemblement humain géant sur le miroir d'eau de Bordeaux. Le record de participation a été battu puisque 6129 personnes étaient présentes. 6129 arbres ont donc été plantés par l'association Planète Urgence dans le cadre d'un plan de reforestation des mangroves en Indonésie.

Voir la video sur http://bit.ly/ifARun

Contact : stephanie.dulout@bem.edu



• **Juin 2011 :** Projet étudiants (Programme ESC) de microfinance au Costa Rica. http ://ayudamutua.over-blog.com/

Gestion environnementale du campus

Sensibiliser aux gestes éco-responsables



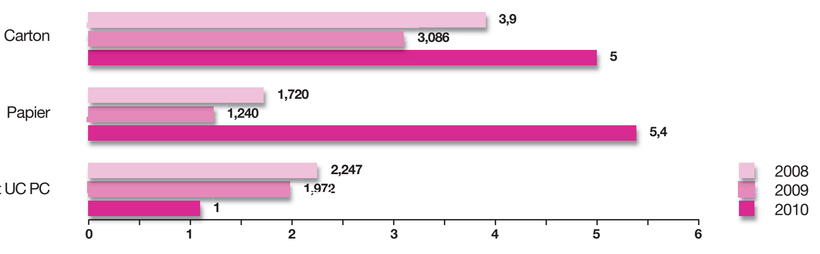
Depuis juillet 2009, une campagne de sensibilisation a été lancée sur le campus de BEM. Les messages invitent les étudiants et collaborateurs à adopter des comportements respectueux de l'environnement, sans pour autant donner de leçon ni les culpabiliser….

Le service de communication a entrepris depuis septembre 2011 de recycler les supports de communication PVC de BEM pour fabriquer des objets qui seront offerts (type pochettes) en collaboration avec la société Planetik. www.planetik.com

Contact : stephanie.dulout@bem.edu / stephanie.rolland@bem.edu / caroline.cabiro@bem.edu

Bilan des consommations d'électricité, d'eau et de gaz en 2010 (Cf. Fiches n° 4, 5 et 6 p30-33)

Valorisation des déchets (carton, papier, D3E) en 2010 et évolution depuis 2008 (en tonnes)



Bilan Carbone Campus de BEM 2010 – 2011

(Cf. Fiche n° 7 p34)

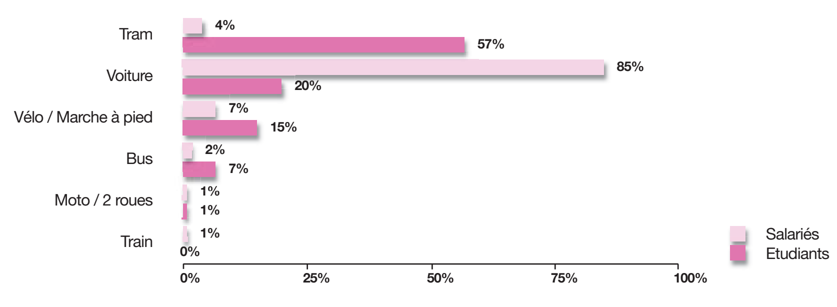
En novembre 2010, BEM lançait, avec le concours de l'association Horizons, son premier Bilan Carbone Campus (B2C). En juin 2011, une première restitution des résultats a été faite lors d'une réunion ouverte aux étudiants et collaborateurs de l'Ecole. Cet échange a notamment permis de réfléchir aux préconisations à mettre en œuvre pour les prochaines années.

Transports responsables

Depuis trois ans, l'Ecole a engagé une démarche de sensibilisation et d'actions visant à favoriser les modes de transport doux.

2008 - 2009	Journées "Campus Vert"	Lancées en février 2008, ces journées mensuelles ont eu pour objectif de sensibiliser les salariés et étudiants de l'Ecole aux transports doux : tramway, bus, vélo, co - voiturage.
2009	Rénovation du parc à vélos	52 supports cycles certifiés PEFC ont été installés sur le campus, doublant ainsi la capacité de l'ancien parc à vélos.
Depuis 2009	Service d'auto-partage	En partenariat avec AutoCool, BEM accueille depuis octobre 2009 la 1ère station d'autopartage sur le campus universitaire de Bordeaux. Le véhicule stationné sur le parking est destinés aux étudiants de BEM et à son personnel, mais aussi au grand public.

En 2010 – 2011, une enquête sur les déplacements domicile – travail a été conduite dans le cadre du Bilan Carbone de l'Ecole. 536 étudiants et 126 salariés ont répondu à l'enquête, soit respectivement 26% et 66% des effectifs ciblés. Les résultats par population et mode de déplacement sont les suivants :



Ces résultats suggèrent que :

- 79% des étudiants sondés utilisent quotidiennement des modes de transports doux (tram, bus, vélo…) pour leurs trajets domicile- travail.
- La voiture reste le mode de déplacement majoritaire pour les salariés de BEM. Seuls 14% d'entre eux utilisent des modes de transport doux. Plusieurs facteurs explicatifs peuvent être évoqués, parmi lesquels : un lieu de résidence éloigné et/ou peu désservi par des réseaux de transports en commun ; l'hétérogénéité des horaires de travail et l'existence d'obligations familiales limitant la possibilité d'instaurer quotidiennement un dispositif de co-voiturage.

Contacts :

martine.mordant@bem.edu /
guillaume.barbat@bem.edu /
stephanie.dulout@bem.edu /
elodie.dijon@bem.edu

Fiche n°1

BEM et les « Principles for Responsible Management Education » du Global Compact (ONU)



Depuis 3 ans, BEM rejoint l'initiative PRiME[8] du Global Compact de l'ONU et adhère à ses « Principes pour un enseignement du management responsable ». Le récapitulatif ci-dessous montre la contribution de BEM, pour l'année 2010, aux six principes.

Principle 1/ Purpose: ***We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.***

La RSE est revendiquée par l'Ecole comme partie prenante de son identité et de sa stratégie. A ce titre, elle figure explicitement dans son *mission statement*. « Contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération de managers responsables en incorporant la RSE dans l'ensemble des programmes. » (p6-8)

Principle 2 / Values: ***We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.***

BEM est membre du Global Compact de l'ONU (p13). En parallèle, l'Ecole s'implique au niveau national et local via des réseaux institutionnels et associatifs : Campus responsable, réseau REPER, AFNOR… (p13-14)

Principle 3 / Method: ***We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.***

BEM s'engage en faveur d'une pédagogie de la responsabilité et la décline dans ses programmes via des travaux pratiques, des cours spécifiques (p6-8) et deux chaires tout ou partie dédiées à la Responsabilité Globale (p10-11). Des conférences académiques et professionnelles (p12) sont également proposées pour illustrer les enseignements. En 2010-2011, une réflexion pédagogique a été menée par le corps professoral pour élaborer un module de sensibilisation sur la RSE et le management responsable des organisations. Se référant explicitement aux six PRME du Global Compact, il est conçu comme un tremplin aux enseignements RSE déjà existants (p8).

---

[8] http://www.unprme.org/

Principle 4 / Research ***We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.***

Depuis cinq ans, l'activité de recherche académique en matière de RSE s'est développée. Parallèlement, les enseignants chercheurs de l'Ecole s'investissent dans des travaux de recherche appliquée, en lien avec les entreprises et les collectivités. Ces travaux donnent lieu à des conférences et à des publications de tous types : articles, ouvrages et chapitres d'ouvrage, cahiers de recherche, rapports d'expertise... (p22-26).

Principle 5/ Partnership: ***We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.***

L'Ecole est présente dans des réseaux professionnels, académiques et associatifs (p13), à l'échelle nationale mais aussi internationale.
Par le biais de ses chaires (p10-11) et de sa formation continue, elle formalise avec des entreprises régionales et nationales des contrats de recherche action, de conseil ou de formation en lien avec la RSE.

Principle 6 / Dialogue: ***We will facilitate and support dialog and debate among educators, business, government, consumers, media, civil society organizations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.***

L'Ecole organise (et participe à) des rencontres autour des valeurs et enjeux du management responsable (p12). Par ailleurs, elle inclue dans sa démarche de RSE un volet social et environnemental qui se traduit notamment cette année par la réalisation d'un bilan carbone (p34).



Fiche n°2

Publications de BEM en lien avec la RSE et le DD

Articles académiques (revues CNRS et à comité de lecture)

BARBAT G.,
"Quelques réflexions autour du lien Compétences - Développement Durable et de son impact sur le management de l'entreprise", *Revue Projectique*, N°3, pp. 111-120, 2010

BARNETO, P. et GREGORIO G.,
"Peut-on réconcilier juste valeur comptable et efficience des marchés financiers ?", *Revue Française de Comptabilité*, N°435, septembre 2010

BOURGEOIS C. et ASENCIO S.,
"L'obligation de mise en garde du banquier en matière d'investissements spéculatifs : vers une obligation de dissuasion des investisseurs?" *La Revue du Financier*, N°185, p. 23-34, Septembre - Octobre 2010

CARDEBAT J.-M. et SIRVEN N.,
"What corporate social responsibility reporting adds to financial return?", *Journal of Economics and International Finance*, Vol. 2(2), pp.20-27, February 2010

CARDEBAT J.-M. et MUSSON A.,
"Que change le développement durable à la localisation des activités ?", *Innovations. Cahiers d'économie de l'innovation*, N°33, 2010/3

CARDEBAT J.-M. et CASSAGNARD P.,
"North/South trade and supervision of the social quality of goods from the South", *Review of International Economics*, Vol. 18, issue 1, pp. 168-178, 2010

DELESSE, Claude,
"Intelligence de crise : face aux facteurs temps et ignorance", *Annales de l'Université de Toulouse 1 Capitol*, Vol. LII, 2010-2011

DUPOUET O. *et al.*,
"Le partage des rôles et des responsabilités à l'égard du pilotage des communautés de pratique", *Revue Gestion*, Vol. 35, N°4, 2010

FIGUET J.-M. et SIONNEAU B.,
"Paradis fiscaux et places offshore : opérations et régulation" (écoflash) in "Les Paradis Fiscaux sur la Sellette" *Problèmes Economiques*, N°2.998 23 juin 2010, p. 1521

HAN Y. and ALTMAN Y.,
"Organizational Citizenship Behavior in the People's Republic of China and Comparison to the West: Construct, Antecedents, Consequences and Implications for Future Research", *European Journal of Cross-Cultural Competence and Management*, Vol. 1 (2-3), 2010, 163-187

HONG, S.-J.,
"An estimation of gas emissions in Korea's air transport industry", *Journal of International logistics and Trade*, Vol. 8, N°2, pp. 117-140, December 2010

JEGOUREL Y. et MAVEYRAUD S.,
"A reassessment of the European SRI Funds underperformance: does the intensity of extra-financial negative screening matter?", *Economics Bulletin*, Vol. 30, Issue 1, 2010

LINDGREEN A., SWAEN A. et CAMPBELL T.,
"Corporate social responsibility practices in developing and transitional economies: Botswana and Malawi", *Journal of Business Ethics*, Vol. 90, Supplement 3, pp. 429-440, 2010

MAON F., LINDGREEN A. and SWAENV.,
"Organizational stages and cultural phases: a critical review and a consolidative model of corporate social responsibility development", International Journal of Management Reviews, Vol. 12, N°1, pp. 20-38, 2010

ONROY S., EMERSON T. et PONS F.,
"Ethical Attitudes of accounting practitioners: Are Rank and Ethical attitudes related?", *Journal of Business Ethics*, Vol. 91, N°2, January 2010, pp. 183-194

Conférences (académiques, professionnelles, pédagogiques)

PACHE G. et CHANDES J.,
"Investing humanitarian logistics issues: from operations management to strategic action", Journal of Manufacturing Technology Management, Vol. 21, N°3, 2010, pp. 320-340

RAULT C.,
“What do we really know about fiscal sustainability, in the EU? A panel data diagnostic”, *Review of World Economics*, Vol. 145, N°4, pp. 731-755, 2010

SEVI B. et CHEVALLIER J.,
"On the realized volatility of the ECX CO2 emissions 2008 futures contract: distribution, dynamics and forecasting", *Annals of Finance*, Online DOI: 10.1007/s10436-009-0142-x, 2010

SEVI B. et LE PEN Y.,
"What trends in energy efficiencies? Evidence from a robust test", *Energy Economics*, Vol.32, Issue 3, May 2010, pp. 702-708

SIONNEAU B.,
"Legitimating corporate global irresponsibility: Origins, contexts and vectors of the market modern newspeak", Journal of Global Responsibility, Vol. 1 Iss: 2, pp.330 – 365, 2010

SIONNEAU B.,
"Creating immediate impact through CoRAs!" *Global Responsibility*, N°2, janvier 2010, p. 8-11

ALLAL- CHERIF O.,
"How IS contribute to the development of a sustainable purchasing policy", PRO-VE' 10-11th IFIP Working Conference on Virtual Enterprises, Saint-Etienne (France), 11-13 October 2010

ALLAL-CHERIF O.,
"Comment les Systèmes d'Information peuvent-ils contribuer au développement d'une politique d'Achats Durables", 15ème Colloque de l'AIM (Association Informatique et Management), La Rochelle, 19-21 mai 2010

ALLAL-CHERIF O.,
"How information systems contribute to the development of a sustainable procurement policy: a", 10èmes Rencontres Internationales de Recherche en Logistique RIRL 2010, 29 Septembre-1er October 2010, Bordeaux, France

ALLAL-CHERIFb O., POISSONNIER H. et MAIRA S.,
"Prospective du management de la fonction Achats : vers l'acheteur collaboratif ?" 10èmes Rencontres sur la Prospective des métiers : Quel Management demain ? ESSEC, Paris la Défense, 16 mars 2010

ALTMAN Y.,
"Are spiritual organizations sustainable?" 2nd Israeli Conference on the study of contemporary spirituality, University of Haifa (Israel), 8 March 2010

ALTMAN Y.
"Spirituality, in Management in Tommorow-land: Exploring the challenges & the seeds of sustainable management", European Academy of Management Rome, May 2010 (symposium)

BAENA C.,
"Managing revenue funds in resource-rich countries: policy choices for the future”, 1st International Conference in Responsible Leadership in Africa “Developing the next generation responsible leaders”, hosted by The Centre for Responsible Leadership in partnership with the GTZ at the University of Pretoria, Main Campus, South Africa, Tuesday 18 to Thursday 20 May 2010

BAENA C.,
"Funds from Non-Renewable Energy Revenues: Policy Lessons from Alaska and Alberta", Ninth International Business and Economy Conference (IBEC), Prague, 7-10 January 2010

BARBAT G.,
(participation à la table ronde ISO 26000) "Comprendre, déployer et évaluer votre démarche de développement durable", Colloque AFNOR, Bordeaux, 7 juillet 2010

BARBAT G., BRESSOLLES G. et PIERRE J.-G.,
"Grande distribution et environnement : enjeux sectoriels et stratégiques", 13ème Colloque E. Thil, La Rochelle, 7-8 octobre 2010

BOUZDINE-CHAMEEVA T.,
"A prospect theory application to the analysis of risks with the organic winemaking", Actes du Colloque VDQS-Œnométrie XVII, Palerme Sicile (Italie), 9-12 juin 2010

BOUZDINE-CHAMEEVA T.,
"Les enjeux de la viticulture biologique en France : La comparaison des stratégies et l'application de la théorie des perspectives", 2èmes Rencontres Annuelles de l'ISVV, Villenave d'Ornon (France), 1er-2 juillet 2010

BOUZDINE-CHAMEEVA T.,
"Bio or not Bio? Prospect theory application to the analysis of the situation wirh organic winemaking in Bordeaux region", Proceedings of the 4th International Conference of American Association of Wine Economists, Davis (USA), July 25-28, 2010

CARDEBAT J-M.,
"Is Bordeaux wine an alternative financial asset?", Proceedings of the 5th AWBR International Conference " "Enterprise Diversity in the Business of Wine" University of Auckland (New Zealand), February 8-10, 2010

CARDEBAT J.-M. et MUSSON A.,
"Que change le développement durable à la localisation des entreprises", Colloque Travail, Capital et Savoir dans la mondialisation, co-organisé par la Wesford School, le Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation et le Réseau de Recherche sur l'Innovation, Grenoble, 18-19 mars 2010

DELESSE C.,
"Sécurisation de la supply-chain : Renseignement et intelligence globale", 10èmes Rencontres Internationales de Recherche en Logistique RIRL 2010, BEM, Bordeaux (France), 29 Septembre-1er October 2010

DUMOULIN R., VERNIER E et DANNON P.,
"Le développement durable bancaire – Les logiques de l'innovation", 4ème journée de l'Atelier de l'AIMS "Développement durable et entreprise", Paris, 20 mai 2010

GERGAUD O. et LIVAT-PECHEUX F.,
"Collective reputation effects : an empirical appraisal", 4th annual conference of the American Association of Wine Economics, Davis (Ca, USA), June 25-28, 2010

GOMBAULT A.,
"The economic slowdown and the future of local cultural policies: can the economic crisis contribute to the development of a new paradigm? Reality and Myth", La Rencontre de Pécs : The economic slowdown and the future of local cultural policies, Association of European Cities and Regions for Culture, Pécs, Hongrie, mars 2010

GOMBAULT A.,
"Identité et stratégie culturelle du territoire", Conférence pour une séance du Cycle Grand Lyon : Vision Culture, Lyon : Grand Lyon, 2 juillet 2010

HARRIBEY L. et LAGECIR A.,
"La concertation comme outil de redéfinition du projet d'entreprise prenant en compte la RG, l'expérience d'Aquitanis, entreprise de logement social", 8èmes Journées Humanisme et Gestion, ADERSE-AFGRH, Bordeaux, 14 et 15 avril 2011

HARRIBEY L.,
"Le développement durable des territoires: l'exemple d'une communauté de communes en sud gironde", APESA, Collège des Hautes Etudes du DD, Bordeaux, 9 février 2011

HARRIBEY L.,
"Le DD, quelle ingénierie territoriale", Conseil Général des Landes, 3 mai 2010

HARRIBEY L.,
"RSE et ancrage territorial" Table Ronde Club d'entreprises des Deux Rives, Saint Loubès (33), 11 mars 2010

HARRIBEY L.,
"Quelle gouvernance locale pour l'eau ?", Lyonnaise des Eaux, Bordeaux, Maison de l'eau, 7 dec 2010

HUSSER J., ANDRE J.-M., BARBAT G. et LESPINET-NAJIB V.,
"Sustainable Development Communication: a Far Cry from Discourse to Reality?", 36th EIBA Annual Conference, Porto (Portugal), December 9-11, 2010

KOULAYOM H.,
"Responsible Leadership in the Developed countries, governance and the global financial system (GFS) : Impact of volunteers in the LDCs", 1st International Conference in Responsible Leadership in partnership with the GTZ: "Developing the next generation responsible leaders", University of Pretoria, Main Campus (South Africa),May 18-20, 2010

LAGUECIR A. et LIVAT-PECHEUX F.,
"Population ecology of the wine buyers at Hospices de Beaune auctions", 4th annual conference of the American Association of Wine Economics , Davis (Ca, USA), June 25-28, 2010

MUSSON A., CARDEBAT J-M, EBERHARD-HARRIBEY L., GOMBERT S., MARTY S., RIBEYRE F. et SIONNEAU B.,
"Sustainable attractiveness of territories: firms' point of view", International Conference: FORUM Innovation IV ; Environment, Innovation and Sustainable Development, Marseille, 7-8 Oct 2010

MUSSON A., CARDEBAT JM. et HARRIBEY L.,
"Lectures croisées du DD et du Territoire par les PME", VIIIème Congrès de l'ADERSE, Paris, 24-25mars 2011

REMAUD H. et MUELLER S.,
"Consumer perceptions of ecofriendly vs. Conventional wines in Australia"", 5th AWBR International Conference "Enterprise Diversity in the Business of Wine" University of Auckland (New Zealand) , February 8-10, 2010 (best paper award)

REMAUD H.,
"Mesurer les préférences et le consentement à payer (CAP) des consommateurs pour des vins respectueux de l'environnement", Colloque Vins, Marchés, Marketing et consommations, Institut de recherche en gestion des organisations - Pôle universitaire de gestion - Université Montesquieu Bordeaux IV, Bordeaux (France), 18 juin 2010

SIONNEAU B.,
"Regional Risks and Opportunities of the Global Insecurity Setting", 13th Expanded Senior Panel on the Limited Nuclear Weapons FREE Zone in Northeast Asia, Woosong University, SolBridge International School of Business & GRSG, Université Toulouse 1-Capitole, 7-10 Octobre 2010

YANAT Z.,
"La formation outil de prévention des risques sociaux : Contribution à un nouveau discours de la méthode", Colloque international de l'Audit Social, "Social auditing in human resources management system, Academy of labor & Social Relations, Moscou (Russie), 17-25 avril 2010



Livres et chapitres de livre

CARDEBAT J.-M. et CASSAGNARD P, "La responsabilité sociale comme couverture du risque de réputation", *in Chavy* F. et N. Postel (Dir.) *La RSE : une nouvelle régulation du capitalisme*, 2010

CARDEBAT J.-M., et AMELON J.-L., "Les nouveaux défis de l'internationalisation : Quel développement international pour les entreprises après la crise ?", Bruxelles : De Boeck université, 2010, 431 p.

HARRIBEY L., "Strategic value of corporate citizenship", (chap2) in "CSR: Theories and practice", S.Idowu (dir), Springer, janvier 2011

SIONNEAU B. et FIGUET J.-M., "Les paradis fiscaux et l'Union Européenne", in Loïc Grard et Pascal Kauffman (eds) L'Europe des banques, Paris : Edition Pedone, 2010

TRICOT-CHAMARD I., "Les déchets, principes généraux" et "Collecte, transport, négoce et courtage des déchets", (fiches 41 et 46), in "Droit de l'environnement", sous la direction de J.-P. DESIDERI, ed. Foucher, 2010

TRINQUECOSTE J.-F. (dir.), "Les stratégies de rétention de l'entreprise - Fidélité et fidélisation des parties prenantes : salariés, clients et actionnaires", Dareios/Pearson, 2010

YANAT Z., "D'une GRH confisquée à une GRH libérée : le cas d'une entreprise algérienne (p. 313-324)", Chapitre 29, In : Scouarnec, Aline (Coord.), Management et métier : visions d'experts : mélanges en l'honneur de Luc Boyer, Cormelles-Le-Royal : Ed. EMS (Questions de société), 2010, 575 p.

Cahiers de Recherche, rapports d'expertise et Etudes de Cas

BARBAT G. et BRESSOLLES G., "La grande distribution en Aquitaine : Panorama 2009 – 2010 et éco-distribution en actions", Délégation Régionale de l'ADEME en Aquitaine, mars 2011, 88 pages

DELESSE C., "Regard sur l'intelligence économique marocaine : la prise en compte d'un devenir social inscrit dans un contexte de sécurité globale", Cahier de recherche CEREBEM, N°136-10, février 2010

HARRIBEY L. et LAGECIR A., "Le secteur du logment social au défi de la RSE: vers une nouvelle gouvernance urbaine," (Rapport de recherche) 2010

CARDEBAT J.-M. et HARRBIEY L., "le DD fondement stratégique d'une société d'aménagement: le cas de la SATEL dans les Landes" (Rapport de recherche) 2011

GOMBAULT A., MOREL C. et LIVAT-PECHEUX F., "Les pratiques locales de mécénat et de parrainage culturel en France : note documentaire", octobre 2010

Contact : christophe.estay@bem.edu


TU RENTRES A VELO ?



Fiche n°3 BEM et ses étudiants s'engagent en faveur de l'égalité des chances



Accompagner des élèves de classe pré-préparatoire et de classe préparatoire E.C.T. (Economique et Commerciale Technologique).

Sous la responsabilité d'un professeur permanent, douze étudiants animent des actions de tutorat auprès de 52 bacheliers, socialement ou géographiquement moins favorisés. L'objectif est de les soutenir dans l'accompagnement de leur projet professionnel et plus concrètement, dans la préparation de leur candidature pour des formations d'excellence. Soucieux de faire partager les valeurs de responsabilité de l'Ecole, les tuteurs ont organisé en décembre 2010 une conférence à BEM et une visite dans une entreprise impliquée dans le développement durable.



Accompagner les élèves de BEM issus de la filière technologique.

Sous convention avec **Passeport Avenir**[9] une quinzaine d'étudiants de l'Ecole, socialement moins favorisés, bénéficient d'un tutorat individuel de cadres de l'entreprise Orange pour leur permettre de se créer un réseau professionnel. BEM assure un suivi personnalisé des étudiants (intégration, conditions d'études) .

Agir en amont : rencontrer et informer les lycéens.

En décembre 2010, des étudiants de BEM ont témoigné auprès d'une centaine de lycéens de Terminales (4 établissements) de l'intérêt des classes préparatoires E.C.T et ont informé sur les débouchés et les métiers après une école de management. Par ailleurs, dans l'objectif de favoriser la diversité de profil de formation et une plus grande ouverture sociale, par l'augmentation d'élèves issus de la filière technologique, BEM et ses partenaires du concours Ecricome rendent plus accessibles les épreuves écrites en appliquant désormais les coefficients les plus forts sur les matières prépondérantes de leur programme de formation.

---

[9] 12 entreprises du secteur des NTIC – Alcatel-Lucent, Ericsson France, Gemalto, Nokia Siemens Networks France, Orange, SFR, Devoteam, Accenture, Sagemcom, Qualcomm France, Atos Origin France, Capgemini – se sont aujourd'hui associées au ministère de l'Education Nationale, au ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et au Secrétariat d'Etat à la Politique de la Ville pour déployer, sur tout le territoire, un accompagnement d'entreprise inédit, à la fois humain et matériel, pour renforcer ces jeunes dans leurs ambitions» http://passeport-avenir.com/qui-sommes-nous/presentation-et-historique

Au total, les différentes actions pour l'égalité des chances engagent une quarantaine d'étudiants de BEM et s'adressent à près de 700 lycéens ou étudiants.

En 2011, BEM a été le seul établissement de la région Aquitaine, à être labellisé « Cordée de la réussite ».



Promouvoir l'égalité des chances et la réussite des jeunes dans l'enseignement supérieur.

Cette année, dans le cadre du Business Management Project, 17 étudiants de l'Ecole s'impliquent dans le dispositif **Course en cours**[10] et assurent un tutorat auprès de 116 équipes de 4 à 5 collégiens et lycéens d'établissements régionaux (plus de 500 élèves).
Ce projet est ainsi mené conjointement par le département Génie Mécanique Productique de l'IUT de l'Université Bordeaux-I (centre de ressources académiques) et par BEM. La finalité de ce projet, outre son aspect ludique, est de faire découvrir les métiers de l'industrie, de valoriser les formations scientifique, technologique et commerciale et de sensibiliser les jeunes aux problématiques actuelles (éco-conception, mobilité durable…). Plus encore, par leur présence régulière dans ces établissements (lien relationnel, transmission de savoirs), les étudiants de BEM, tout en accompagnant les élèves dans la conduite du projet, stimulent leur réflexion sur l'orientation dans un cycle d'études supérieures et les incitent à relever leur niveau d'ambition.

En 2010-2011, BEM continue de mobiliser ses étudiants pour animer le programme «Une grande école : pourquoi pas moi ?».

L'objectif est de favoriser l'accès de jeunes issus de milieux modestes à un projet d'orientation ambitieux, correspondant à leur potentiel, tel que le choix d'une école de management. Chaque promotion est accompagnée sur 3 semestres de la classe de Première à la fin de la Terminale. Cette formation complémentaire concerne 26 lycéens d'un établissement bordelais partenaire. Cette action, soutenue par l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (l'Acsé), conjugue, grâce à une méthodologie originale[11], acquisition de savoirs, de savoir-être et de savoir-faire dans le cadre d'ateliers pédagogiques encadrés principalement par les tuteurs BEM et quelques intervenants spécialisés. Grâce à l'implication du réseau professionnel de BEM, différentes actions de découverte du monde professionnel permettent également aux jeunes lycéens de mieux construire leur projet d'étude.

Contact :
beatricia.danguy@bem.edu

---

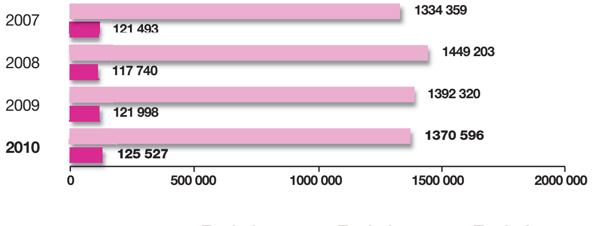
[10] Il s'agit d'une compétition nationale organisée dans les établissements scolaires (classe de 3ème et de Seconde). Des équipes de collégiens et de lycéens doivent concevoir et fabriquer une mini voiture de course, type F1, propulsée par un moteur électrique. Les équipes présélectionnées participeront à la finale régionale. Les meilleures équipes participeront dans un deuxième temps à la finale nationale dans différentes catégories de la compétition (performance kilométrique, design.. .).

[11] Cette méthodologie est centrée sur l'acquisition d'un capital culturel, social et sur l'acquisition de méthodes de travail requises en enseignement supérieur. Cédérom Documents de référence, Groupe Ouverture sociale et Pôle Ressources Ouverture sociale, Essec, Février 2010.

Fiche n°4 Bilan des consommations électriques

Campus 1

Une baisse de la consommation depuis 2009 confirmée en 2010 …

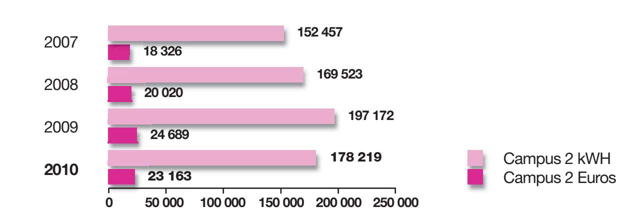


… Mais une dépense plus élevée liée à l'augmentation du prix du kWH

	Evolution 2007 – 2008	Evolution 2008 – 2009	**Evolution 2009 – 2010**
kWH	+ 8.6%	- 4%	**- 1.5%**
Prix unitaire kWH	- 11%	+ 7%	**+ 4.5%**
Factures TTC	- 3.1%	+ 3.5%	**+ 3%**

Campus 2

Une baisse de consommation par rapport à 2009 …

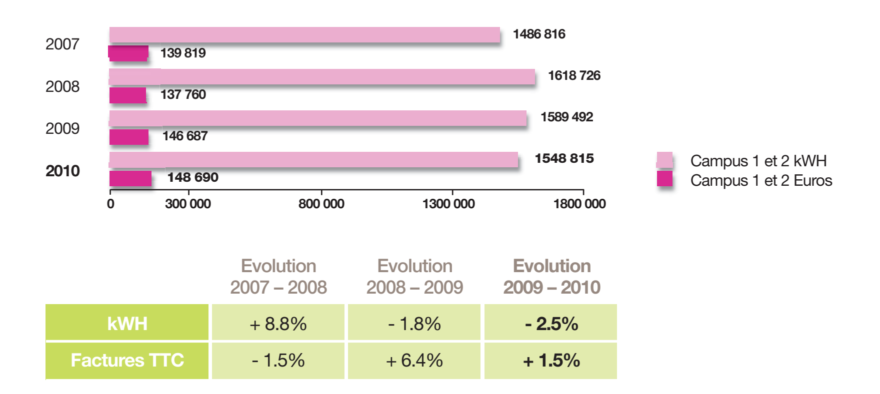


… Confirmant la réduction des dépenses amorcée depuis 2007

	Evolution 2007 – 2008	Evolution 2008 – 2009	**Evolution 2009 – 2010**
kWH	+ 11.2%	+ 16%	**- 9.5%**
Prix unitaire kWH	- 1.6%	+ 5.9%	**+ 4%**
Factures TTC	+ 9.2%	+ 23%	**- 6%**

Campus 1 et 2

Une baisse de la consommation amorcée en 2009 qui se confirme en 2010 …



… Qui compense partiellement la hausse tendantielle des tarifs depuis 2008

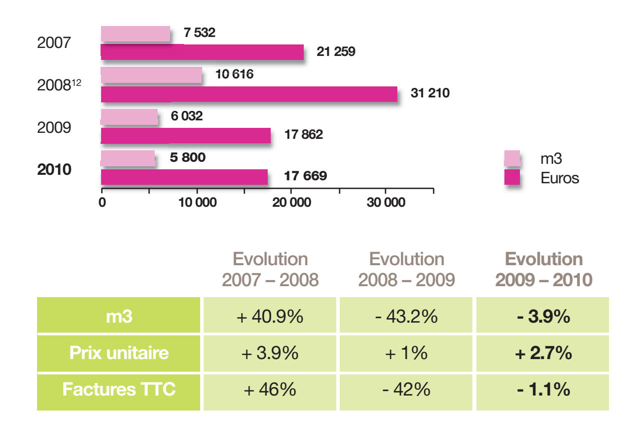
	Evolution 2007 – 2008	Evolution 2008 – 2009	**Evolution 2009 – 2010**
kWH	+ 8.8%	- 1.8%	**- 2.5%**
Factures TTC	- 1.5%	+ 6.4%	**+ 1.5%**

Commentaires :

- L'évolution à la baisse de la consommation du campus 2, constatée en 2010, marque une rupture positive avec la tendance haussière des années 2008 et 2009.
- De façon générale, la baisse de consommation (Campus 1 & 2) entre 2009 et 2010 peut être imputable aux changements de comportement des parties prenantes de l'Ecole, sensibilisées depuis 2009 par une campagne d'affichage sur les gestes éco-responsables.
- Les tarifs 2010 (pour les campus 1 & 2) ont augmenté par rapport à ceux de 2009 et se traduisent, malgré une consommation à la baisse, par une hausse des dépenses. Il est probable que cette hausse tarifaire se poursuive dans les années à venir : la maîtriser implique qu'un effort supplémentaire soit engagé pour confirmer et accélérer les baisses de consommations de 2009 et 2010.

Fiche n°5 Bilan des consommations d'eau

Une baisse de la consommation amorcée en 2009 qui se confirme en 2010 …



… Des dépenses en baisse malgré une augmentation tarifaire

	Evolution 2007 – 2008	Evolution 2008 – 2009	**Evolution 2009 – 2010**
m3	+ 40.9%	- 43.2%	**- 3.9%**
Prix unitaire	+ 3.9%	+ 1%	**+ 2.7%**
Factures TTC	+ 46%	- 42%	**- 1.1%**

L'analyse comparative 2009 - 2010 révèle une baisse de consommation (- 3,9%) et de facturation (- 1,1%), et ce malgré l'augmentation du prix unitaire du m³ (+ 2,7%). Cette diminution est la conséquence des actions engagées par l'Ecole depuis 2008 :

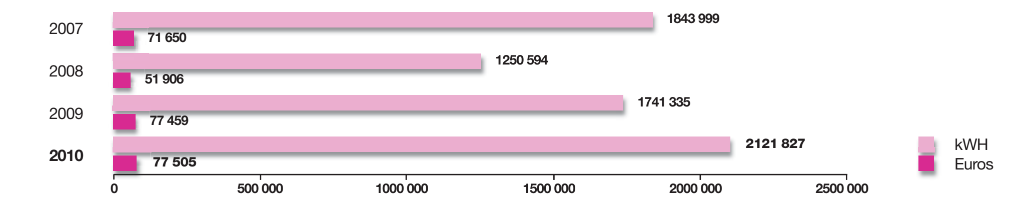
- Réaménagement des sept espaces verts : afin d'économiser au maximum la consommation d'eau, un système d'arrosage en goutte-à-goutte a été mis en place, ainsi que des plantes et gazons peu consommateurs d'eau et d'engrais.
- Lancement dune campagne de sensibilisation aux gestes éco-responsables (Cf. Rapport d'étape 2008 – 2009).
- Installation de dispositifs limitant les consommations d'eau (chasses d'eau).

[12] L'année 2008 a été marquée par une série de fuites d'eau qui a fortement pesé sur l'augmentation de la consommation.

Fiche n°6

Bilan des consommations de gaz

Une hausse élevée de la consommation par rapport à 2009 …



NB : le premier trimestre de l'année 2008 présente une consommation anormalement basse et imputable à une panne de chaudière. Cette panne a entrainé l'immobilisation de l'appareil et l'installation provisoire d'un dispositif à fioul, non comptabilisé ici. La comparaison porte donc sur les années 2007, 2009 et 2010.

… Malgré une baisse tarifaire importante entre 2009 et 2010

	Evolution 2007 – 2008	Evolution 2008 – 2009	**Evolution 2009 – 2010**
kWH	Non pertinent		**+ 22%**
Factures TTC			**=**
PU kWH TTC	+7,8%	+ 7,3%	**- 18%**

La consommation de gaz a augmenté de 22% entre 2009 et 2010, malgré le renouvellement du matériel (chaudières à condensateur d'eau) achevé en 2009. Selon notre prestataire, cette augmentation est notamment imputable aux conditions climatiques rigoureuses constatées durant les hivers 2009 et 2010.

Si les dépenses sont restées stables du fait d'une forte baisse tarifaire, la réduction des consommations (et de la dépendance du site aux conditions climatiques) est un objectif prioritaire :

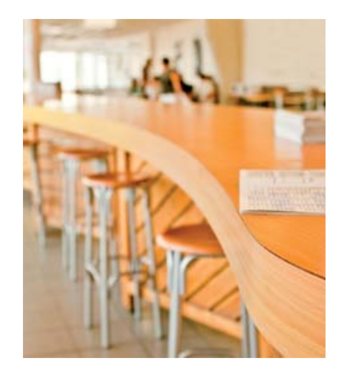
- à cet égard, le programme de reconfiguration du campus (projet de rénovation de l'existant et construction d'un nouveau bâtiment) intègre des cibles HQE en termes de performance énergétique et de confort thermique.
- une autre préconisation implique d'initier une action de sensiblisation visant à favoriser l'isolation thermique du bâtiment (par exemple, fermeture des portes d'entrée et de circulation).

Fiche n°7 Bilan Carbone Campus de BEM

Présentation générale

Depuis 2006, BEM mène une série d'actions environnementales dans le cadre de sa démarche RSE : achat de chaudières à condensateurs, sensibilisation des parties prenantes aux gestes éco-citoyens, rénovation du parc à vélos, accueil d'une station d'auto-partage… En novembre 2010, l'Ecole a souhaité évaluer l'impact environnemental de ses activités via la réalisation d'un bilan Carbone® « Campus » (B2©).

Le B2© est un outil conçu en 2009 par l'ADEME et l'association Avenir Climatique. Il poursuit un triple obejctif à l'échelle du campus : **(1)** évaluer, en ordre de grandeur, les émissions de gaz à effet de serre (exprimées en kilos équivalent Carbone) ; **(2)** sensibiliser les étudiants, professeurs et administratifs aux enjeux climatiques et environnementaux, via une initiation à la comptabilité carbone ; **(3)** formuler des préconisations visant à réduire l'impact carbone.



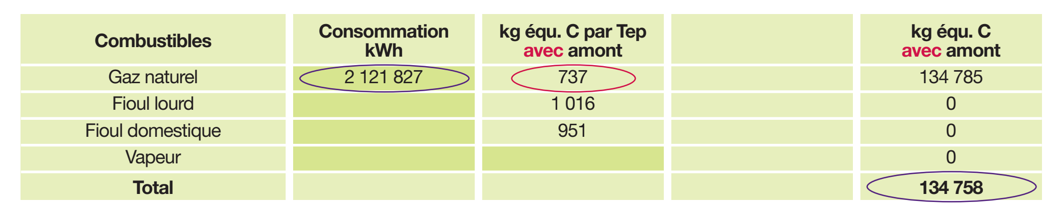
Sept postes d'émission sont pris en compte pour évaluer cet impact carbone :

- **Sources fixes** : gaz, électricité.
- **Déplacements de personnes** : déplacements professionnels, déplacements domicile-travail
- **Restaurant universitaire** : produits frais et transformés
- **Consommables et matériaux** : papier, plastique, verre…
- **Déchets directs** : papier, cartons, etc.
- **Immobilisations** : bâtiments (béton, métal) et matériel informatique
- **Fret** : livraisons

Pour chacun des postes, il s'agit de collecter des données (par exemple, les consommations de **gaz** ou d'**électricité** pour le poste "sources fixes") et de les renseigner dans un tableur maître. Ce dernier propose pour chaque donnée collectée un **facteur d'émission** et calcule les **kilos équivalent Carbone** ainsi obtenus (cf. illustration page suivante).

Combustibles fossiles

Quelles sont les consommations de combustibles fossiles du campus quel qu'en soit l'usage ?



Combustibles	Consommation kWh	kg équ. C par Tep avec amont		kg équ. C avec amont
Gaz naturel	2 121 827	737		134 785
Fioul lourd		1 016		0
Fioul domestique		951		0
Vapeur				0
Total				**134 758**

Electricité

Quelles est la consommation totale en électricité sur le campus ?

Sources	Consommation kWh	kg équ. C par kWh	Taux de pertes en ligne	kg équ. C
Electricité de réseau de France	1 548 815	0.023	10%	38 565
Total				**38 565**

La collecte de données a été réalisée par le chargé de mission RSE de l'Ecole et des étudiants[13] de la chaire DD&RGO et de l'association Horizons, via :

- une enquête "déplacements" réalisée auprès des étudiants et salariés de BEM (Cf. p19) ;
- la sollicitation de personnes ressources en interne : services généraux, service informatique, personnel de la Kfet, direction des ressources humaines, professeurs, etc…

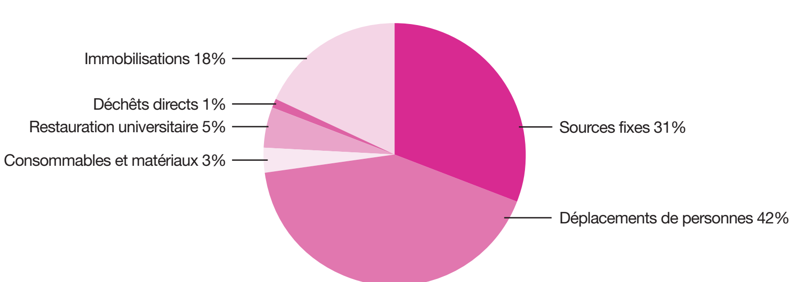
Périmètre d'analyse retenu pour l'Ecole

Le périmètre du B2© concerne les campus 1 et 2 de Talence. Le campus 3 de Mérignac, ouvert en septembre 2010, n'a été pas été retenu faute de données consolidées sur l'année 2010 (sources fixes notamment). Six des sept postes d'émission susnommés ont été analysés. Les données relatives au poste "fret" ont été exclues du périmètre en raison d'un facteur d'incertitude trop élevé.

---

[13] Clémence Pain, Emilie Nguyen, Sylvain Cosse-Manière.
Ont également participé François Bournhonesque, Margaux Dufau, Emilie Guimart et Laëtitia Geneste.

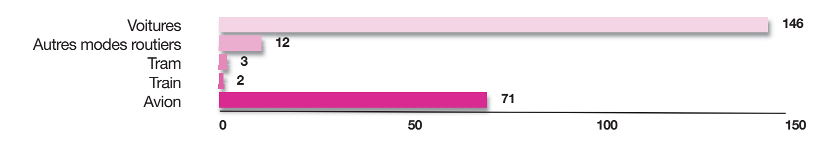




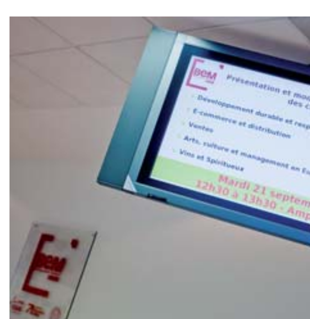
Au total, les activités de BEM ont généré, sur l'année 2010, **560 tonnes équ. C**.
Le poste le plus émetteur concerne les déplacements des étudiants et salariés de BEM. Viennent ensuite : les sources fixes (près d'un tiers des émissions totales) et les immobilisations (infrastructures et matériel informatique). Ces trois postes représentent 91% des émissions totales de l'Ecole.

Déplacements de personnes

En 2010, **234 tonnes équ. C** sont liées aux déplacements de personnes : un tiers est imputable aux déplacements hors domicile-travail, deux tiers le sont aux trajets domicile – travail. La voiture est le mode déplacement le plus utilisé : pour les seuls trajets domicile – travail, elle est utilisée par 20% des étudiants et 85% des collaborateurs (Cf. p19).



Si l'avion représente 56% des kms professionnels (hors domicile travail) effectués par les collaborateurs de BEM, il est responsable de 93% des émissions de gaz à effet de serre liés à ces mêmes déplacements.

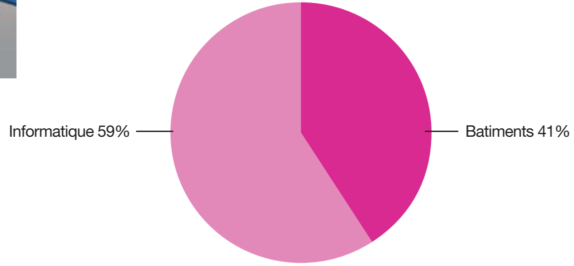


Sources fixes (Cf. Fiches n° 4 et 6)

Les consommations de gaz (combustibles fossiles) ainsi que les consommations d'électricité ont généré, sur l'année 2010, **173 tonnes équ**. Carbone. Elles représentent respectivement 78% et 22% des émissions de gaz à effet de serre de ce poste.

Immobilisations

Au cours de l'année 2010, ce poste a généré **100 tonnes équ. Carbone**.
La répartition (en %) entre bâtiment et matériel informatique est la suivante :

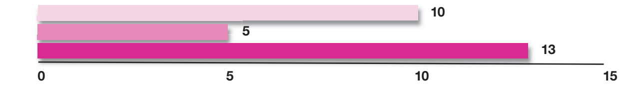


A lui seul, le poste informatique représente 11% de l'empreinte carbone totale de BEM.
Ses émissions de gaz à effet de serre sont réparties de la façon suivante :

Type d'équipement	Nombre	kg équ. C par équipement	Ammortissement (années)	kg équ. C
Ordinateurs BEM	400	350	3	46 667
Imprimantes	20	30	3	200
Photocopieurs	25	900	3	7 500
Ecrans d'affichage	15	460	3	2 300
Vidéo projecteurs	50	100	5	1 000
Télécopieurs	8	400	3	1 067
Total				**58 733**

Restauration / Kfet

En 2010, l'activité de laKfet de BEM a généré **28 tonnes équ. Carbone** réparties de la façon suivante :





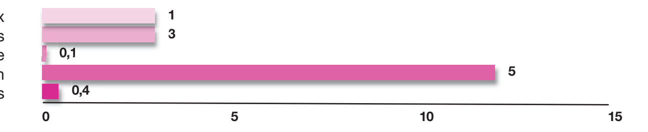
Les émissions de gaz à effet de serre liées aux produits agroalimentaires et transformés représentent 46% de l'impact carbone de ce poste. Elles sont réparties de la façon suivante :

Nature du produit	Tonnes utilisées	kg équ. C par tonne	kg équ. C
Sodas et canettes acier	11	880	9 80
Chips et biscuits	0,3	500	150
Bouteilles en plastique (sodas, eau)	12	240	2 880

En un an, 32 000 canettes en acier et 22 500 bouteilles en plastique ont été consommées sur le campus.

Consommables et matériaux

Au cours de l'année 2010, les achats de consommables et de matériaux ont généré **16 tonnes équ. Carbone** réparties de la façon suivante :



Déchets

En 2010, la production et le traitement des déchets de BEM ont généré près de 8 tonnes équ. Carbone réparties de la façon suivante :

Nature	Tonnes jetées	kg équ. C par tonne	kg équ. C
Déchets Voirie	0,8	96	77
Déchets en benne valorisés	5,7	5	29
Déchets enfouis avec captage de méthane	18	50	900
Déchets ménagers incinérés	47,3	99	5445
Déchets Plastique	4,7	156	735
Déchets Carton	5	42	210
Déchets Papier	5,5	61	336
Total	**87**		**7 732**

Le plastique représente près de 10% des émissions de gaz à effet de serre du poste déchets (5% du tonnage).
Les déchets incinérés représentent 54% du tonnage et 70% des émissions carbone.

Les déchets de BEM valorisés (cartons, papier, déchets en benne) représentent 18,5% du tonnage et 7,5% des émissions de CO_2.



Préconisations par poste d'émission

Emision	Préconisation
Déplacements de personnes	© Limiter le nombre de trajets aériens sur les courtes distances (incitation au transport ferroviaire sur les trajets Bordeaux - Paris) © Lancer à BEM une communauté de déplacements responsables favorisant - les déplacements doux : vélo, tram - l'auto-partage entre particuliers - la création d'une plateforme « BEM » dédiée au covoiturage des salariés
Sources fixes	© Electricité - renforcer la campagne de sensibilisation aux gestes éco-citoyens - éteindre les ordinateurs des salles informatiques © Gaz - le programme de reconfiguration du campus intègre des exigences en termes de performance énergétique et de confort thermique - sensibilisation (fermeture des portes d'entrée et de circulation)
Immobilisations	© Matériel informatique - étudier l'offre en matière de matériel éco-responsable - si opportun (en termes de coût et performance), inclure dans l'appel d'offre des « éco-critères » : recyclabilité, empreinte carbone…
Kfet	© Limiter le nombre de canettes en servant les sodas au verre © Privilégier l'usage de verres recyclables et réutilisables © Proposer un menu bio hebdomadaire
Consommables et matériaux	© Renforcer la politique de dématérialisation ou de réutilisation des supports de cours « papier » © Privilégier l'achat de papier recyclé
Déchets directs	© Relancer une campagne de sensibilisation « déchets » orientée salariés et étudiants © Mettre à disposition des étudiants une signalétique et des bacs de tri pour le papier (Salles de cours, village des associations, Informathèque)

Recommandations transversales

Quatre recommandations transversales ont également été retenues, en vertu de trois objectifs :
(1) veiller à l'implémentation effective et durable des actions identifiées par poste d'émission ;
(2) favoriser le processus appropriatif (sensiblisation, implication) de l'enjeu environnemental par les étudiants et collaborateurs ;
(3) optimiser la collecte de données en vue du prochain Bilan Carbone.

(1) Mise en œuvre du plan d'action	(2) Processus appropriatif	(3) Anticipation du B2© n°2	
©	©	©	Créer une « *task force* » assurant le suivi du B2© *(étudiants, associations, professeurs, personnel administratif)*
©	©	©	Rédaction et diffusion d'un « *éco-guide du BEMien responsable* »
	©	©	Déployer de nouveaux outils de collecte de données pour le poste d'émission « fret » : *par exemple, indiquer sur chaque bon de livraison le nombre de kms parcourus et le tonnage livré*
	©	©	Elargir le périmètre du prochain B2© : - étudiants : admissibles, visiteurs - sites : Mérignac, Paris, Dakar

Contacts : guillaume.barbat@bem.edu / emilie.nguyen@bem.edu / clemence.pain@bem.edu / sylvain.cosse@hotmail.fr

Notes

Notes

Programmes

Undergraduate / Bac +3

- BEM Bachelor

Graduate / Bac +5

- MSc in Management / ESC – Grande Ecole
- EBP International

Postgraduate / Formations Spécialisées & MSc

- International Purchasing / Achats Internationaux – MAI
- Global Supply Chain Management – ISLI
- International Business – MACI
- Risk Management / Management des Risques – IMR
- Quality Management / Management par la Qualité – ISMQ
- Wealth and Real Estate Management / Patrimoine et Immobilier – IMPI
- Wine & Spirits Management / Management des Vins et Spiritueux – MVS
- Postgraduate entrance programme / MIM

Executive MBA

- Wine & Spirits MBA

Executive Education / Formation professionnelle continue

Addresses / Adresses

BEM Bordeaux : 680 cours de la Libération
33405 Talence - FRANCE
Tél. : +33(0)5 56 84 55 55
Fax : +33(0)5 56 84 55 00
info@bem.edu

BEM Paris : 54/56 avenue du Général Leclerc
92100 Boulogne Billancourt - FRANCE
Tél. : +33(0)1 41 31 34 98
Fax : +33(0)1 41 31 35 19
info@bem.edu

BEM Dakar : Sacré Cœur III, Pyrotechnie - BP 25
208 Dakar FANN - SENEGAL
Tél. / Fax : (221) 33 869 82 81
contact@bem.sn



www.bem.edu









Write your story*

BEM all rights reserved – © 2011 Conception : lepublicsystème – 602 063 323 RCS Nanterre. Crédit photos : D.R. BEM

*écrivez votre histoire.